

Molletnegocis.cat, una web para vender una ciudad

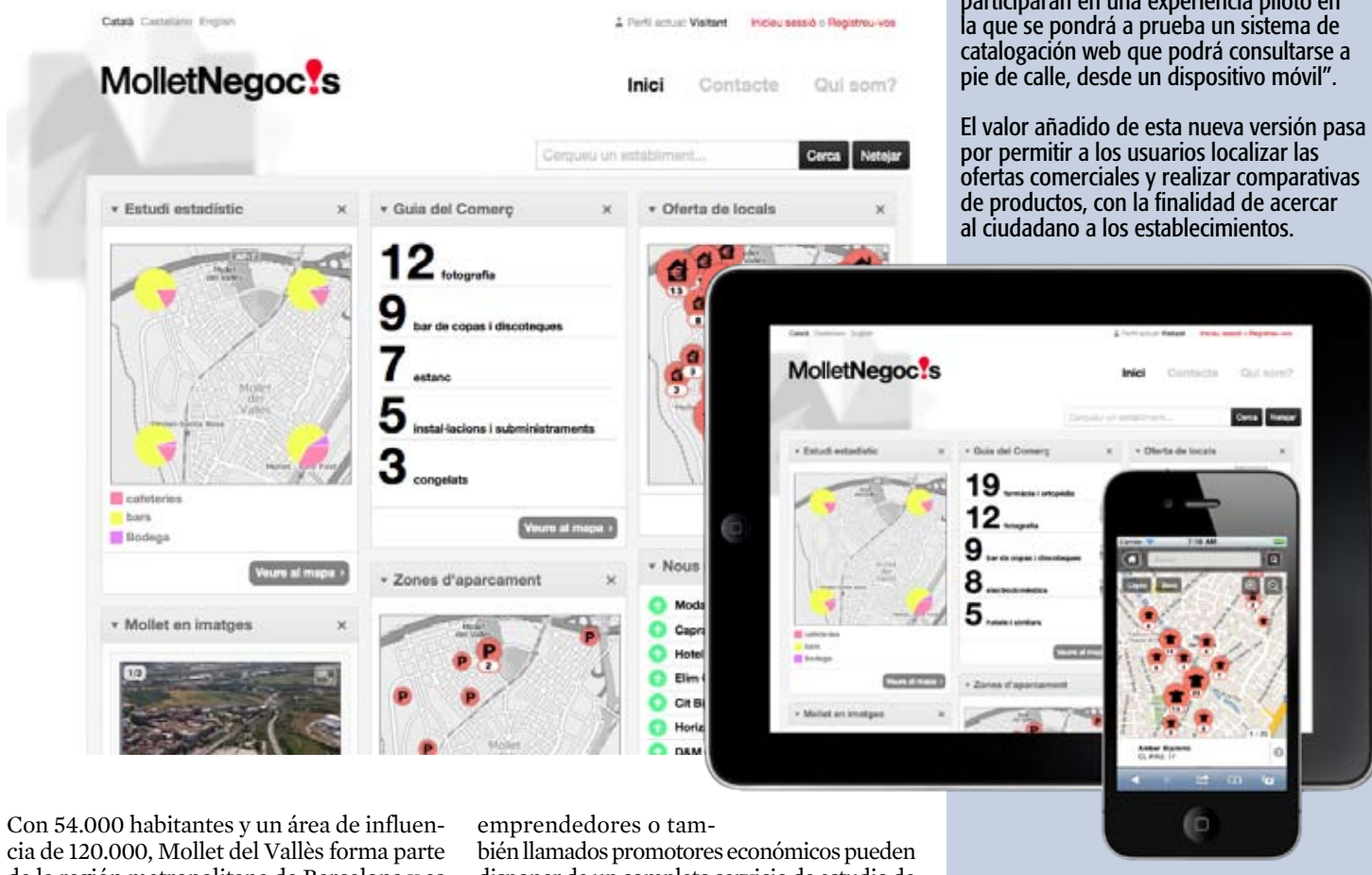
El ayuntamiento de Mollet del Vallès pone en marcha una plataforma para convertir la ciudad en un polo de atracción comercial

El ayuntamiento de Mollet del Vallès, a través de su departamento de Promoción Económica y con su regidor, Daniel Novo, al frente, ha puesto en marcha varias iniciativas para atraer de nuevo al consumidor de la ciudad y su área de influencia y a los inversores potenciales: emprendedores y promotores económicos. Una de ellas es la plataforma web molletnegocis.cat, impulsada por la empresa municipal Mercamollet S.L. y desarrollada por planol.info. El próximo 16 de marzo a las 12 de mediodía se presentará el portal en el X Fòrum TIG-SIG, en la Fira de Barcelona y en el marco del Saló Internacional Global Geo.

También en el móvil

Teniendo en cuenta que la tecnología móvil supone el futuro, desde el pasado mes de enero también está disponible la versión web de molletnegocis.cat para dispositivos móviles. De hecho, explica David Nogué, “en las próximas semanas, 25 establecimientos de la ciudad participarán en una experiencia piloto en la que se pondrá a prueba un sistema de catalogación web que podrá consultarse a pie de calle, desde un dispositivo móvil”.

El valor añadido de esta nueva versión pasa por permitir a los usuarios localizar las ofertas comerciales y realizar comparativas de productos, con la finalidad de acercar al ciudadano a los establecimientos.



Con 54.000 habitantes y un área de influencia de 120.000, Mollet del Vallès forma parte de la región metropolitana de Barcelona y es considerada ciudad de referencia de la subcomarca del Baix Vallès. Actualmente, cuenta con más de 1.500 comercios y unos 470 locales comerciales disponibles. Por esta proximidad con la gran urbe de Barcelona y otros centros urbanos y comerciales de importancia, se plantea la conveniencia de desarrollar un proyecto de dinamización y atracción comercial y de servicios que permita retener y aumentar los consumidores de proximidad, provenientes de ciudades vecinas, y captar nuevos clientes de la región metropolitana, aprovechando como punto fuerte la excelente conectividad y fácil acceso a la ciudad, tanto en transporte privado como en transporte público.

Partiendo de este escenario, molletnegocis.cat fue presentado oficialmente el pasado mes de octubre, en la Fira de Mollet, y ya está plenamente operativo. En palabras de David Nogué, director de planol.info, “la plataforma pone a disposición de los usuarios la información económica más relevante de la ciudad, ofreciendo servicios teniendo en cuenta el perfil del usuario, a modo de caja de herramientas personalizable”.

Cuatro son los usuarios que se ven beneficiados con la utilización de la plataforma. En primer lugar, el consumidor puede consultar ofertas de productos que ofrece el comercio local, y ver dónde están las plazas de aparcamiento más cercanas. Por su parte, explica Daniel Novo, “el comerciante puede saber cuáles son los últimos establecimientos que han abierto, a qué se dedican, y si representan o no competencia para su negocio”.

En cuanto al tercer grupo de usuarios, los

emprendedores o también llamados promotores económicos pueden disponer de un completo servicio de estudio de mercado para facilitar la correcta implantación de su nuevo negocio y las noticias e información actualizada a través de un boletín electrónico de interés para los inversores potenciales. De este modo, a través de molletnegocis.cat podrán, en un futuro próximo, consultar el plan de usos y actividades comerciales de la ciudad previsto por el ayuntamiento del municipio del Vallès Oriental. Una vez decidan establecerse,

“Molletnegocis.cat ofrece servicios teniendo en cuenta el perfil del usuario, a modo de caja de herramientas personalizable”

añade por su parte Daniel Novo, “podrán realizar on-line todos los trámites de alta de actividad”.

Finalmente, los agentes inmobiliarios que operan en la ciudad emplean la plataforma para publicar la oferta de locales en alquiler o en venta. Al respecto, subrayar que en breve estará disponible también la oferta de solares industriales, comerciales y de servicios gestionada por otra empresa municipal, Promosòl S.L.

Información actualizada

La base informativa de la publicación son las noticias económicas de la ciudad y un censo de establecimientos y oferta de locales. Un censo

que, como explica David Nogué, “realiza a pie de calle nuestro personal y se completa cada tres meses, de manera que está siempre actualizado”. Asimismo, la información se almacena en un histórico de actividades económicas, que permite seguir la evolución del comercio y los servicios, actividad por actividad. Por ejemplo, añade el director de planol.info “puede saberse cómo ha incidido la crisis en un determinado sector, viendo el número de comercios que han aparecido o desaparecido en el último año” y, en este sentido, buscar estrategias de planificación y mejora de la actividad económica.

La publicación utiliza un mapa interactivo para ubicar todas las actividades comerciales y los locales vacíos, mientras que un sistema de información geográfica permite generar estadísticas de distintas áreas urbanas, basadas en los datos del censo.

Los datos del censo se combinan con los precedentes de fuentes oficiales: el parcelario catastral que publica la Oficina Virtual de Catastro del Ministerio de Economía y Hacienda; las cifras de población que suministra el Institut d'Estadística de Catalunya, -IDESCAT-; la previsión meteorológica que proporciona el Servei Meteorològic de Catalunya, así como la bases cartográficas del Institut Cartogràfic de Catalunya y de Google Maps. Otras fuentes de información irán siendo agregadas a medida que vayan siendo liberadas por los organismos oficiales, siguiendo la política de Datos Abiertos. ●